

ОПИСАНИЕ
КОМПЕТЕНЦИИ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Наименование компетенции: «Предпринимательство»

Формат участия в соревновании: командный. Команда состоит из двух участников.

Описание компетенции.

Компетенция направлена на формирование навыков в сфере создания и управления собственным бизнесом, направленного на обеспечение и/или создание новых благ и ценностей, производство и продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг, а также на формирование новых рабочих мест, формирование социальной ответственности перед обществом и государством.

Кроме профессиональных навыков по бизнес-планированию и управлению проектом, предпринимательский skill-set определяется умением принимать продуктивные управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, адаптивностью, командностью, коммуникативностью, способностью к обоснованному риску, умением использовать новые технологии для создания своего дела или предприимчивости на рабочем месте, повышая эффективность профессиональной деятельности.

Предпринимательство как вид профессиональной деятельности обладает сквозным (межотраслевым) характером во всех видах экономической деятельности в Российской Федерации, включенных в ОКВЭД, за исключением тех, в которых решение предпринимательских задач не предусмотрено законодательством РФ.

Место работы: любая сфера (в качестве самостоятельных предпринимателей в области малого и среднего бизнеса).

Это командные соревнования (в каждой команде два участника). Команда развивает свой проект на основе ранее разработанного бизнес-плана, управляя развитием компании и представляет наработки по каждому модулю задания для экспертной оценки. Для выполнения каждого модуля командам устанавливаются четкие временные рамки с целью оперативного выполнения задач при полной концентрации внимания.

Нормативные правовые акты

Поскольку Описание компетенции содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей компетенции, его необходимо использовать на основании следующих документов:

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО).

| № п/п | Номер ФГОС СПО | Наименование ФГОС СПО | Год утверждения, номер, организация, которая утвердила ФГОС |
|-------|----------------|--|---|
| 1 | 21.02.05 | Земельно-имущественные отношения | Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 486 (ред. от 14.09.2016) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения» |
| 2 | 38.02.01 | Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) | Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 69 (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» |
| 3 | 38.02.02 | Страховое дело (по отраслям) | Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 833 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)» |
| 4 | 38.02.03 | Операционная деятельность в логистике | Приказ Минпросвещения России от 21.04.2022 № 257 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике» |
| 5 | 38.02.04 | Коммерция (по отраслям) | Приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 № 539 (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального |

| | | | |
|----|----------|---|---|
| | | | образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)» |
| 6 | 38.02.05 | Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров | Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 № 835 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» |
| 7 | 38.02.06 | Финансы | Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 № 65 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы» |
| 8 | 40.02.01 | Право и организация социального обеспечения | Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 508 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения» |
| 9 | 42.02.01 | Реклама | Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» |
| 10 | 43.02.01 | Организация обслуживания в общественном питании | Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 № 465 (ред. от 21.10.2019) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании» |

- Профессиональный стандарт (далее – ПС);

| № п/п | Номер ПС | Наименование ПС | Наименование вида профессиональной деятельности | Год утверждения, номер, организация, которая утвердила ПС |
|-------|----------|-----------------------------------|---|--|
| 1 | 06.043 | Специалист по интернет-маркетингу | Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» |
| 2 | 08.002 | Бухгалтер | Деятельность в области бухгалтерского учета | Приказ Минтруда России от 21.02.2019 № 103н «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» |
| 3 | 08.012 | Специалист по страхованию | Страхование (перестрахование) | Приказ Минтруда России от 06.07.2020 № 404н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по страхованию» |
| 4 | 08.035 | Маркетолог | Организация и управление маркетинговой деятельностью | Приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог» |

| | | | | |
|---|--------|---|--|---|
| | | | ю | |
| 5 | 08.037 | Бизнес-аналитик | Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации | Приказ Минтруда России от 25.09.2018 № 592н (ред. от 14.12.2018) «Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» |
| 6 | 08.040 | Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги | Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы, услуги и экспертиза ценового демпинга | Приказ Минтруда России от 03.12.2019 № 764н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги» |
| 7 | 08.043 | Экономист предприятия | Осуществление экономической деятельности организации | Приказ Минтруда России от 30.03.2021 № 161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия» |

Кодекс Российской Федерации Об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023)

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2023)

Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023)

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О рекламе»

Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 28.12.2022) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023)

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции определяется профессиональной областью специалиста и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту.

| № п/п | Виды деятельности/трудовые функции |
|--|--|
| ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения | |
| 1 | Управление земельно-имущественным комплексом |
| ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) | |
| 1 | Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации |
| 2 | Проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами |
| 3 | Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности |
| ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям) | |
| 1 | Реализация различных технологий розничных продаж в страховании |
| 2 | Организация продаж страховых продуктов |
| ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике | |
| 1 | Планирование и организация логистического процесса в организациях (в подразделениях) различных сфер деятельности |
| 2 | Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении |
| ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) | |
| 1 | Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью |
| 2 | Организация и проведение экономической и маркетинговой |

| | |
|---|---|
| | деятельности |
| 3 | Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров |
| ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров | |
| 1 | Управление ассортиментом товаров |
| 2 | Проведение экспертизы и оценки качества товаров |
| 3 | Организация работ в подразделении организации |
| ФГОС СПО 38.02.06 Финансы | |
| 1 | Ведение расчетов с бюджетами бюджетной системы Российской Федерации |
| 2 | Участие в управлении финансами организаций и осуществление финансовых операций |
| ФГОС СПО 40.02.01 Право и организация социального обеспечения | |
| 1 | Обеспечение реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты |
| ФГОС СПО 42.02.01 Реклама | |
| 1 | Разработка и создание дизайна рекламной продукции |
| 2 | Производство рекламной продукции |
| 3 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта |
| 4 | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта |
| ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании | |
| 1 | Маркетинговая деятельность в организациях общественного питания |
| 2 | Контроль качества продукции и услуг общественного питания |
| ПС: 08.043 | |
| 1 | Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации |

| | |
|------------|---|
| 2 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |
| 3 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |
| 4 | Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации |
| ПС: 08.037 | |
| 1 | Взаимодействие с заинтересованными сторонами |
| 2 | Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей |
| 3 | Анализ, обоснование и выбор решения |
| ПС: 08.035 | |
| 1 | Подготовка к проведению маркетингового исследования |
| 2 | Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга |
| 3 | Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий |
| ПС: 08.012 | |
| 1 | Продажа страховых продуктов и оформление договоров страхования |
| ПС: 06.043 | |
| 1 | Составление контекстно-медийного плана продвижения |
| 2 | Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения вебсайта |
| 3 | Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 4 | Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |
| 5 | Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация |
| 6 | Проведение аналитических работ по изучению конкурентов |
| 7 | Разработка стратегии продвижения в социальных медиа |

| | |
|------------|--|
| 8 | Привлечение пользователей в интернет-сообщество Проведение рекламных кампаний в социальных медиа |
| ПС: 08.002 | |
| 1 | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта |
| 2 | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни |
| 3 | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни |
| 4 | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками |
| 5 | Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта |
| 6 | Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни |
| 7 | Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни |
| 8 | Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности |
| 9 | Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками |
| ПС: 08.040 | |
| 1 | Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости |