



Комитет по образованию

Санкт-Петербургское государственное автономное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж туризма и гостиничного сервиса»  
(Колледж туризма Санкт-Петербурга)

Ресурсный центр подготовки специалистов Санкт-Петербурга  
реализуемая инновационная образовательная программа  
«Формирование модели образовательно-производственного кластера,  
в рамках сетевого взаимодействия (на примере сферы сервиса)»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор  
Колледжа туризма Санкт-Петербурга  
С.А. Антонова  
«03» октября 2023 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении VIII Межрегиональной студенческой  
научно – исследовательской конференции  
**«Развитие сферы сервиса, услуг и строительной индустрии,  
в условиях цифровой трансформации в развитии бизнеса и предпринимательства:  
стратегии, инновации, компетенции»**

Принято на заседании Городской творческой группы  
Протокол №1 от «28» сентября 2023 г.

Санкт-Петербург  
2023

## **1. Назначение**

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи межрегиональной студенческой научно – исследовательской конференции, порядок её организации и проведения, формы участия и регламент.

## **2. Общие положения**

2.1. Студенческая научно – исследовательская конференция (далее – Конференция) призвана привлечь студентов к работе по развитию научно-исследовательского потенциала; созданию пространства для самореализации обучающихся и их участия в решении актуальных проблем в будущей профессиональной сфере и науке; формированию мотивации к научным исследованиям, аналитического и критического мышления обучающихся.

2.2. В современно меняющемся мире, стала актуальна цифровизации среднего профессионального образования, которая неотрывно связана с потребностями цифровой экономики в рабочих кадрах, подготовленных к профессиональной деятельности, в соответствии с запросом работодателей. Таким образом, цифровизация среднего профессионального образования должна носить повсеместный характер, реализовываться, в том числе, с учётом участия студентов профильных ПОУ в научно – исследовательских мероприятиях, стимулирующих изучение цифровых технологий в востребованных сферах: сервиса, услуг и строительной индустрии.

### **Цели и задачи Конференции**

#### **2.1. Цели**

2.1.1. Формирование и совершенствование общих и профессиональных компетенций студентов, с учетом цифровизации и внедрением цифровых технологий во все области профессиональной деятельности.

2.1.2. Развитие познавательных интересов студентов, вовлечение их в научный поиск, стимулирование активного участия в исследовательской работе.

2.1.3. Формирования условий для самореализации студентов, реализации их инновационного потенциала.

2.1.4. Активизация работы колледжа и ПОУ Санкт-Петербурга по развитию научно-исследовательского потенциала обучающихся.

#### **2.2. Задачи**

2.2.1. Популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных учреждениях Санкт-Петербурга сферы сервиса.

2.2.2. Объединение и укрепление сетевого взаимодействия, раскрытие и поддержка творческого потенциала студентов Колледжа и профильных ПОУ Санкт-Петербурга сферы сервиса.

2.2.3. Внедрение новых направлений при подготовке конкурентоспособных специалистов, способствующих повышению эффективности качества профессионального образования, экономическому росту и собственной самореализации студента в жизни, с учетом изучения и внедрения цифровых технологий в будущей профессиональной деятельности выпускников.

2.2.4. Стимулирование самостоятельной научно-исследовательской работы студентов.

2.2.5. Выявление и поддержка талантливых, интересующихся наукой студентов.

2.2.6. Повышение статуса студенческих исследований и творческих проектов в системе среднего профессионального образования и личной карьере молодого специалиста.

2.2.7. Развитие общих и профессиональных компетенций, а также повышение уровня инновационной готовности студентов как конкурентных преимуществ на современном рынке труда и клиентском рынке в сфере сервиса.

2.2.8. Формирование интереса и любви к выбранной профессии.

2.2.9. Привлечение внимания у обучающихся и преподавателей к использованию современных достижений науки и техники

2.2.10. Развитие коммуникативных навыков, приобретение опыта публичного выступления и ведения дискуссии.

2.2.11. Мобилизация и презентация научно-исследовательского и интеллектуального потенциала участников конференции.

### **3. Организация и проведение Конференции**

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конференции осуществляется директором колледжа.

3.2. Проведение Конференции организуется Ресурсным центром.

3.3. В целях подготовки и проведения Конференции создается организационный комитет и рабочая группа, для работы в котором приглашаются педагогические работники Колледжа туризма Санкт-Петербурга и других профильных профессиональных образовательных учреждений Санкт-Петербурга, представители Санкт-Петербургской Академии постдипломного педагогического образования, социальные партнеры и работодатели.

### **4. Участники Конференции**

4.1. В Конференции принимают участие обучающиеся студенты и педагогические работники (руководители научно-исследовательских работ) профильных профессиональных образовательных учреждений Санкт-Петербурга сферы сервиса.

4.2. Одна научно-исследовательская работа выполняется одним обучающимся под руководством преподавателя (научного руководителя).

4.3. Участники Конференции готовят по результатам научно-исследовательской деятельности - презентацию, тезисы выступления по теме, буклет, статью. Название секций и тематика содержатся в Приложении № 2.

4.4. В конференции могут принимать участие обучающиеся студенты из профильных профессиональных образовательных учреждений других регионов России. Участник выступает дистанционно, необходимые материалы (согласно срокам и перечню в п.5) предоставляются в организационный комитет Конференции по электронной почте.

4.5. Педагогические работники, руководители студенческой научно-исследовательской работы, могут представить в организационный комитет Конференции статьи (одна статья от одного педагогического работника) для включения в сборник материалов по итогам мероприятия, по теме, соответствующей одному из направлений секций: инновации в сфере коммерции и торговли; инновации в сфере туризма и гостиничного сервиса; инновации в индустрии питания и ресторанного сервиса; инновации в сфере гостиничного сервиса.

### **5. Сроки проведения Конференции**

5.1. Конференция проводится **23 ноября 2023 года в 14.00** в Колледже туризма Санкт-Петербурга по адресу: наб. реки Карповки, д.11-А.

5.2. **Заявки** на участие в Конференции с темой доклада подаются в Колледж туризма Санкт-Петербурга, **не позднее 10 ноября 2022 года**.

5.3. Текст **тезисов** доклада, **презентация** и **статья для публикации** до **17 ноября 2023 года** отправляется в оргкомитет Конференции по электронной почте - адрес [ktgsconference@mail.ru](mailto:ktgsconference@mail.ru)

5.4. **Буклет** по теме доклада в программе *Microsoft Office Publisher* предоставить в распечатанном виде (1 экз) в орг.комитет в день проведения Конференции (**23 ноября 2023 года**), при регистрации участников.

5.5. Все материалы для участия в конференции представляются в электронном и печатном виде, идентичные по содержанию. **Электронные файлы должны быть названы по фамилии студента-автора с указанием названия ОУ.**

## 6. Порядок проведения Конференции

- 6.1. В конференции принимают участие студенты Колледжа и профильных профессиональных образовательных учреждений Санкт-Петербурга сферы сервиса.
- 6.2. В зависимости от заявленной тематики оргкомитет может формировать секции.
- 6.3. Для выступления участнику дается 3-5 минут, ответы на вопросы - до 2 мин.
- 6.4. Ответственность за подготовку выступления студентов возлагается на преподавателя образовательного учреждения – руководителя научно-исследовательской работы.

## 7. Подведение итогов Конференции.

- 7.1. Участники конференции награждаются *ДИПЛОМАМИ* за проведенную учебно-исследовательскую работу и выступление на Конференции.
- 7.2. Педагогическим работникам вручаются *СЕРТИФИКАТЫ* за организацию учебно-исследовательской работы студентов, в рамках Конференции.
- 7.3. По итогам Конференции выпускается сборник материалов статей.
- 7.4. Выступления участников Конференции, оформленные в виде статей, публикуются на портале колледжа.

Приложение №1

### ЗАЯВКА

участника VIII Межрегиональной студенческой научно – исследовательской конференции  
**«Развитие сферы сервиса, услуг и строительной индустрии, в условиях цифровой трансформации в развитии бизнеса и предпринимательства: стратегии, инновации, компетенции»**

Фамилия, Имя, Отчество студента \_\_\_\_\_

Тема доклада \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Место учебы (наименование ОУ, название отделения) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Курс \_\_\_\_\_

Специальность \_\_\_\_\_

Мобильный телефон \_\_\_\_\_

Фамилия, Имя, Отчество руководителя научно-исследовательской работы с указанием предмета \_\_\_\_\_

Мобильный телефон преподавателя \_\_\_\_\_

Е-mail преподавателя (указывать обязательно) \_\_\_\_\_

## Сроки:

- Заявки на участие в Конференции с темой доклада подаются не позднее **10 ноября 2023 года**, в оргкомитет Конференции по электронной почте - адрес [ktgsconference@mail.ru](mailto:ktgsconference@mail.ru)
- Презентация, Буклет и Статья до **17 ноября 2023 года** отправляются в оргкомитет Конференции по электронной почте - адрес [ktgsconference@mail.ru](mailto:ktgsconference@mail.ru)
- Буклет на бумажном носителе предоставляется в оргкомитет при регистрации в день проведения Конференции (**23 ноября 2023 года**).

Приложение № 2

### Тематика секций

VIII Межрегиональной студенческой научно – исследовательской конференции  
«Развитие сферы сервиса, услуг и строительной индустрии, в условиях цифровой трансформации  
в развитии бизнеса и предпринимательства: стратегии, инновации, компетенции»:

#### 1 секция «Инновации в сфере коммерции и торговли»:

1. Электронная торговля. Кейсы разумного клиентского сервиса.
2. От интернет-магазина - к сервисам для электронной торговли.
3. Развитие электронной коммерции и инфраструктуры для ее роста.
4. Тенденции и тренды в развитии электронной коммерции.
5. Возможности интернет -торговли продовольственными товарами.
6. Качество и культура обслуживания как элементы конкурентоспособности в розничной торговле.
7. Роль и значение оптовой торговли в сфере услуг в условиях цифровой экономики.
8. Актуальные решения цифровизации на рынке современного ритейла.
9. Роль прямого маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций.
10. Современные направления и методики продажи товаров. Виды активных продаж.
11. Формирование коммуникативной компетенции специалистов сферы услуг в условиях цифровых технологий.
12. Эффективное применение принципов логистики в торговле в условиях цифровизации.
13. Изменение маркетинга с развитием цифровых технологий.

#### 2 Секция «Инновации в сфере туризма и гостиничного сервиса»:

1. Туризм как фактор влияния на имидж, социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность региона.
2. Культурно-исторические объекты Санкт- Петербурга, как новые точки притяжения для развития внутреннего туризма.
3. Создание условий для роста делового и событийного туризма, с привлечением в Санкт- Петербург крупных международных профессиональных мероприятий.
4. SMM технологии в продвижении туристских и гостиничных услуг в социальных сетях.
5. Инновационные изменения в бизнес-процессах предприятий туристской и гостиничной индустрии в условиях цифровизации.
6. Импортзамещение цифровых технологий в туристическом и гостиничном бизнесе в эпоху экономических трансформаций.
7. Инновационные модели устойчивого развития для сферы туризма и гостиничного сервиса.
8. Технологии туризма впечатлений в пространстве современного досуга молодежи.
9. Формирование межкультурной компетенции будущих специалистов в области туризма и гостиничного сервиса.
10. Развитие делового туризма, в условиях расширения перспективного туристического рынка зарубежных дружественных стран.
11. Интернет-сообщества как эффективный способ продвижения туристических и гостиничных услуг.

12. Прогнозирование показателей эффективности гостиничного менеджмента в применении методологии ревеню-менеджмента.
13. Экологические отели как современная инновационная концепция в индустрии гостеприимства.

### **3 Секция «Инновации в индустрии питания и ресторанного сервиса»:**

1. Современные подходы к концепции здорового питания, с учетом особенности образа жизни в условиях мегаполиса.
2. Инновационные технологии в приготовлении, оформлении и подаче современных блюд и десертов.
3. Инновационные виды декора в поварском кондитерском искусстве.
4. Современные тренды предприятий ресторанной индустрии: free-flow (фри-фло), fast casual (фаст-кэжуал), стрит-фуд.
5. Цифровые навыки (digital skills) в ресторанном сервисе при использовании цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для доступа к информации и дальнейшего управления.
6. SMM технологии и коммуникационная стратегия продвижения услуг сферы общественного питания.
7. Фуд-фотография, как инструмент продвижения профессиональной деятельности в сфере общественного питания.
8. Мультимедиа коммуникации в условиях цифровой трансформации в сфере ресторанного сервиса.
9. Качество и культура обслуживания как элементы конкурентоспособности в ресторанном сервисе.
10. Автоматизация ресторанного сервиса через доставку еды и продуктов питания.

### **4 секция «Инновации в сфере строительства и цифровых промышленных технологий»**

1. Архитектура, градостроительство, реставрация и охрана историко-культурного наследия на примере г. Санкт-Петербурга.
2. Инновационные технологии в строительстве – путь к модернизации России.
3. Инновационные строительные материалы: наноматериалы и нанотехнологии.
4. Информационное моделирование зданий и сооружений в условиях цифровизации.
5. Современные организационно-технологические решения в строительстве, цифровое управление строительной площадкой.
6. Применение звукоизоляционных систем для BIM моделирования в современных общественных зданиях и жилых домах.
7. Актуальные компетенции ИТ-специалистов в условиях всеобщей цифровизации и быстро меняющихся запросов рынка труда.
8. Роботизация производственных процессов в строительстве: доступные технологии и продукты.
9. Управление разработкой программных комплексов и вычислительными процессами. Интеллектуальные информационные системы.
10. Применение искусственного интеллекта в строительной сфере.
11. Специфика применения технологии «Интернет вещей» в строительстве.